



Helpotamme
ihmisten arjen
matkustamista



MEISTÄ TULEE NOBINA!

Joulukuun ensimmäisenä päivänä kaikki Concordia Bus -konsernin yritykset (Swebus Expressiä lukuun ottamatta) vaihtavat nimensä Nobinaksi. Tämä uusi tuotemerkki yhtenäistää profiilimme Pohjoismaissa ja antaa meille yhtenäisen vision "Kaikki haluavat matkustaa kanssamme". Tässä kansiossa kerromme lisää Nobinasta sekä siitä, mitä nimenmuutos sinulle työntekijänä merkitsee.
Tervetuloa Nobinaan.

OIKEALLA TIELLÄ

CONCORDIA BUS Finlandin nimi muuttuu.

Uusi nimemme on Nobina. Tänään meidät tunnetaan Suomessa linja-autoalalla yhtenä suurimmista toimijoista ja vahvana tuotemerkinä, joten miksi vaihdamme nimeä? Suomen linja-automarkkinat tulevat avautumaan kilpailulle lähivuosina ja samalla kilpailu kovenee. Siksi on tärkeää, että koko konserni yhdistyy yhden vahvan tuotemerkin alle. Tulevaisuudessa meidän on oltava vielä houkuttelevampi vaihtoehto loppukäyttäjillemme. Samoin meidän pitää olla eturintamassa johtamassa tulevaisuuden asiakaslähtöisen joukkoliikenteen kehittämistä.

Se onnistuu parhaiten yhtenäisen nimen alla, vahvassa pohjoismaisessa konsernissa.

Nobina ei kuitenkaan koskaan tule olemaan mikään kasvoton jättiyhtiö. Menestyksemme perustuu paljolti ainutlaatuiseen osaamiseemme eri liiketoiminta-alueilla Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Tulemme jatkossakin olemaan virtaviivainen organisaatio, jolla on vahva paikallinen läsnäolo ja työntekijänä sinulla on aina mahdollisuus suoraan vuoropuheluun esimiehesi kanssa.

SUURIN MUUTOS ON jo tapahtunut. Muutama vuosi sitten Concordia Bus Finland oli aivan toisenlainen yritys. Olemme tänään yhteen hitsautunut asiakaspalveluorganisaatio. Olemme myös kannattava yritys, joka on kehittymisen edellytys sekä asiakkaita että työntekijöitämme ajatellen. Kun nyt vaihdamme nimeä ja profiilia, otamme viimeisen askeleen konsernimme yhdistämisessä. Samalla olemme aloittamassa uutta aikakautta, jossa meidän kaikkien suuri tehtävä on toiminta-ajatuksemme ”heloo-tamme asiakkaiden arien matkustamista” ja visiomme ”kaikki haluavat matkustaa kanssamme” toteuttamisessa.

Lämpimästi tervetuloa Nobinaan!

Tom Ward
toimitusjohtaja
Nobina Finland



UUSI LIIKEIDEAMME:

Helpotamme asiakkaiden arjen matkustamista

LIIKEIDEA ON PERUSTA, jolla yritys lepää. Tuntuu mahtavalta, että me Nobinassa helpotamme joka päivä monen miljoonan ihmisen päivittäistä matkustamista. Siksi uusi liikeideamme on niin tärkeä – se kertoo siitä, miten siirrämme painopisteen toimeksiantajista loppuasiakkaisiimme – eli kaikkiin, jotka matkustavat

kanssamme. Muuttamalla toimintaamme asiakaslähtöisemmäksi, ymmärrämme matkustajiemme tarpeita paremmin. Siten pystymme tarjoamaan vielä entistäkin parempia liikenne-ratkaisuja ja vastaamaan paremmin asiakkaiden tarpeisiin, mistä on hyötyä myös toimeksiantajillemme.

VISIOMME:

Kaikki haluavat matkustaa kanssamme

CONCORDIA BUSIN VISIO on jo useiden vuosien ajan ollut ”Kaikki haluavat matkustaa kanssamme”. Se on visio, joka koskettaa kaikkia työntekijöitämme ja joka sopii täydellisesti uudelle Nobinalle. Vision tulee olla sellainen, että sitä on lähestulkoon mahdoton saavuttaa, mutta joka kuitenkin selkeästi osoittaa yrityksen suunnan. Työntekijänämme sinulla on joka

päivä mahdollisuus viedä meidät yhä lähemmäksi tätä visiota. Toivomme sinun uhraavan aikaa sen ajatteluun, miten voit itse tavallisena työpäivänä ratin takana, korjaamalla, pesuhallissa, liikkeenjohdossa tai toimistossa saada entistä useamman ihmisen haluamaan matkustaa kanssamme.

7 KYSYMYSTÄ NOBINASTA

1

MIKSI VAIHDAMME NIMEÄ?

Konsernissa on ollut useita nimiä, joista Swebus ja Concordia ovat olleet näkyvimpiä. Molemmat nimet ovat kuitenkin aiheuttaneet koko joukon ongelmia, sillä Swebus ja Swebus Express sekoitetaan usein keskenään samoin kuin Concordia Maritime-varustamo ja Concordia Bus. Nimen ja profiilin vaihtaminen mahdollistaa meille yhtenäisen profiilin Pohjoismaissa sekä voimien yhdistämisen yhden vahvan tuotemerkin alle. Swebus Express ei kuitenkaan vaihda nimeä, sillä tuotemerkki on erittäin tunnettu asiakkaidemme keskuudessa.



Kolme tärkeää avainsanaa

MIKÄ EROTTAA NOBINAN muista linja-autoalan yrityksistä? Millaisen profiilin pyrimme yhdessä muodostamaan?

Haluamme olla houkutteleva vaihtoehto niin asiakkaidemme kuin toimeksiantajiemme

mekin silmissä ja vahvistamme nyt rooliamme palveluyrityksenä. Siksi kaikkea, mitä me Nobinassa teemme, pitää pystyä kuvaamaan sanoilla: helppous, ystävällisyys ja edullisuus (asiakkaillemme) sekä tulostehokkuus (toi-

meksiantajillemme). Nämä ovat tärkeimmät avainsanamme ja ne pitävät hyvin yhtä liikeideamme – eli ihmisten arjen matkustamisen helpottamisen kanssa.

HELPPOUS

Helppous koskee sekä tiedonsaantia, matkustamista että lipunostoa – ja jopa linja-autolla matkustamista verrattuna yksityisautoiluun. Meidän on yksinkertaisesti tehtävä kaikkemme tehdäksemme linja-autolla matkustamisesta vielä entistäkin helpompaa!

- Meidän on oltava siellä, missä asiakkaat meitä tarvitsevat.
- Meidän on tehtävä lipun ostamisesta helppoa ja sujuvaa eri kanavien kautta.
- Meidän kyydillämme on myös erityistarpeita omaavien asiakkaiden oltava helppo matkustaa.
- Kun valitset linja-auton, sinun ei tarvitse hakea parkkipaikkaa ja istua autojonoissa ruuhkissa. Sinun ei tarvitse ajaa itse, vaan voit käyttää ajan johonkin muuhun.
- Selkeää ja käyttökelpoista tietoa esim. aikatauluista on oltava helposti löydettävissä.
- Meidän on tehtävä aktiivisesti työtä antaaksemme asiakkaillemme tietoa matkan aikana.

MITEN MEISTÄ TULEE VIELÄ PAREMPIA HELPPouden SUHTEEN?

- Parannuksia on tehtävä sekä paikallisesti että keskitetysti.
- Vuosittaiset asiakastutkimukset joka liikennealueella.
- Asiakaslähtöinen tuotekehittely.
- Nerokkaat tiedotusratkaisut matkansuunnittelua varten.

YSTÄVÄLLISYYS

Ystävällisyys on meille todellinen haaste matkalamme palvelukeskeisyyteen. Ystävällisyyden on oltava aitoa ja siihen pystymme vain, kun tunnemme olomme kotoisaksi omissa roolissamme. Toisin sanoen: sinun on itse mietittävä, mikä toimii parhaiten juuri sinun kohdallasi.

- Ystävällinen kohtelu kaikissa tilanteissa ja kaikissa kohtaamisissa asiakkaiden kanssa.
- Ystävällinen puhuttelu ilmoituksissa ja esitteissä.
- Sujuva ajotyö, joka tekee matkanteosta miellyttävää ja vähentää entisestään vahinkoja.
- Asiakkaiden turvallisuuden huomioiminen, esim. alkolukot ja kamerat linja-autoissa.
- Raikkaat, hyvin hoidetut linja-autot.
- Taitavat kuljettajat ja turvalliset linja-autot, jotka takaavat turvallisen ja miellyttävän matkan.

TULOSTEHOIKKUUS

Tämä ei viittaa pelkästään linja-autoihin nerokkaana ja edullisena vaihtoehtona yksityisautoilulle, vaan myös talouteen ja ympäristöön. Toimeksiantajillemme tulostehokkuus on ehkä kaikkein tärkein asia.

- Joukkoliikenteen käytön lisääminen on hyväksi sekä ympäristölle että taloudelle.
- Kestävän kehityksen huomioiminen resurssien käytössä – ympäristöystävällisten linja-autojen lisääminen alentaa kulutusta ja vähentää päästöjä.
- Voimme vapauttaa toimeksiantajiemme resursseja ja taata enemmän joukkoliikennettä heidän rahojensa vastineeksi.

MITEN MEISTÄ TULEE VIELÄ EDULLISEMPIÄ JA TULOSTEHOIKKAAMPIA?

- Yhtenäiset työtavat koko konsernissa tehostavat toimintaa ja parantavat resurssien käyttöä.
- Järjestelmiä suunnittelun ja seurannan parantamiseksi.
- Ympäristövaikutusten mittaaminen ja vähentäminen.
- Yhteisostot, esim. työasut.
- Pohjoismaiden tehokkain ajokaluston käsittely.

2

MIKSI VAIHDAMME NIMEÄ JUURI NYT?

Ei ole sattumaa, että valitsimme juuri tämän ajankohdan nimenvaihdolle. Konsernissamme meillä on yhteistä matkaa takanamme ja olemme pitkän aikaa rakentaneet vahvaa organisaatiota. Olemme kasvaneet yhdessä, kehittyneet olemassa olevilla markkinoilla ja luoneet uusiakin. Nimenvaihto on looginen askel kehityksessämme kohti integroitua pohjoismaista konsernia, jolla on yhteiset arvot ja työtavat.

3

MIKSI JUURI NOBINA?

Nobina tulee latinan kielen sanasta Nobis, joka tarkoittaa "meitä", mikä meidän tapauksessamme viittaa kollektiiviseen matkustamiseen, yhdessä matkustamiseen. Laajemmassa merkityksessä se koskettaa kaikkia, jotka jotenkin liittyvät matkustamiseen – toisin sanoen asiakkaitamme ja kaikkia meitä, jotka työskentelemme helpottaaksemme ihmisten arjen matkustamista. Uudeksi tuotemerkiksi piti luonnollisesti myös valita nimi, jota ei voi sekoittaa muihin yrityksiin ja jonka mukaisten internetosoitteiden piti kaikissa kohdemaissa olla vapaita. Nobina täyttää kaikki nämä kriteerit.

4

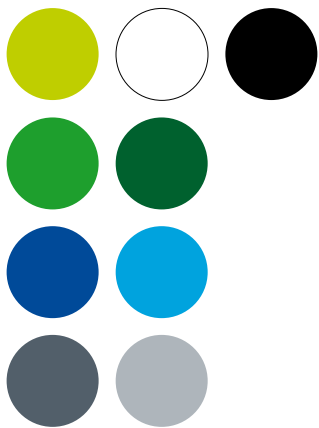
MIKSI VIHREÄ VÄRI?

Graafinen profiili koostuu useista erilaisista elementeistä: logotyyppi, värit ja valmiit design-mallit käyntikorteista ja työasuista linja-autoihin. Kaikki osat alueet vahvistavat omalta osaltaan tuotemerkkiä ja antavat selkeän kuvan yrityksestä. Nobinan graafisen profiilin on kehitetty tuotemerkkitoimisto tiiviissä yhteistyössä Concordia Busin kanssa. Monia design-vaihtoehtoja esiteltiin niin konsernin sisäisille kuin sen ulkopuolisillekin kohderyhmille ennen päättämistä tähän valittuun malliin. Tuotemerkkin on tarkoitus tulla mieleen nykyaikaisuus, ystävällisyys ja helppous sekä erottua kilpailijoidemme joukosta.



Tältä me näytämme

Tässä vähän esimakua siitä miltä jatkossa näytämme; lyhyt kuvaus uudesta designistamme esimerkkikuvien kera.



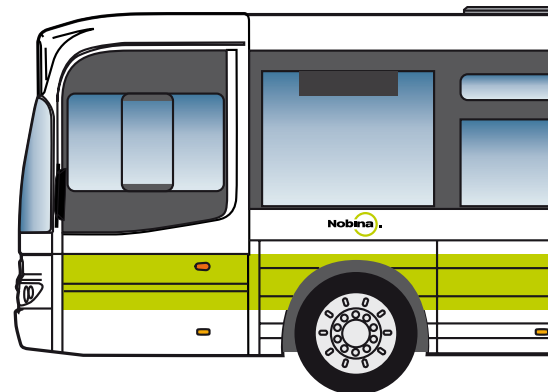
Nobinan väripaletti koostuu kolmesta pääväristä: Nobina Lime, valkoinen ja musta. Lisäksi käytettävissä on kuusi täydentävää lisäväriä.



Nobinan graafisen profiilin voi liittää kaikkialle, niin käyntikortteihin ja kirjepapereihin kuin linja-autoihin ja profiilituotteisiin.

Nobina.

Nobinan tyyppilogo tuo mieleen ystävällisyyden ja helppouden. Se on yksinkertainen, selkeä ja helppo ottaa käyttöön. Väri, Nobina Lime, on valittu lämpimän, optimistisen ja myös modernin luonteensa vuoksi. Samalla se antaa Nobinalle selkeän tuotemerkki-identiteetin. Rengas symboloi linja-auton pyörien liikettä, aikaa, jonka matka tai kenties kiertomatka linja-autolla vie. Mutta ennen kaikkea kuva välittää mielikuvaa dynamisesta yrityksestä.



5 TULEEKO UUDESTA NOBINASTA JOTENKIN ERILAINEN KUIN CONCORDIA BUS JA SWEBUS OLIVAT?

Kyllä ja ei. Olemme edelleen samoja ihmisiä, joilla on sama visio "Kaikki haluavat matkustaa kanssamme". Nyt keskitymme entistä enemmän tyydyttämään asiakkaidemme tarpeita ja helpottamaan ihmisten arjen matkustamista. Se on liikeideamme kulmakivi ja selkeä osa kaikkea, mitä me Nobinassa teemme. Yhtenäinen profiili on suuri askel kohti vahvempaa asemaa markkinoilla, ja se vahvistaa samalla yhteistyötä konsernin sisällä ja lisää yhteenkuuluvuuden tunnetta eri maiden välillä.

6 MILLAISILTA UUDET TYÖASUMME NÄYTTÄVÄT?

Suurin osa nykyisistä työasuistamme säilyy entisellään, mutta nimi vaihdetaan Nobinaksi. Solmiot ja huivit kuitenkin vaihdetaan ja saamme uudet valkoiset paidat. Nämä muutokset eivät kuitenkaan tapahdu yhdessä yössä, vaan ne toteutetaan vähitellen. Pitkällä aikavälillä otamme käyttöön täysin uudet Nobina-työasut.

7 MITEN NOBINA NÄKY Y LINJA-AUTOISSA?

Koska meillä on eri liiketoimintalueilla erilaisia sopimuksia siitä, miten nimeämme esiintyy, tästä täytyy keskustella jokaisen toimeksiantajamme kanssa erikseen. Useimmissa liikennöintisopimuksissamme nimen ja profiilin vaihto ei aiheuta suuria muutoksia linja-autojen ulkonäköön.



Sinä ratkaiset onnistummeko

Uusi nimi ja uusi tuotemerkki. Uusi liike-idea ja uudet arvot. Miten tämä kaikki vaikuttaa minuun työntekijänä?

USEIMMILLE MEISTÄ nimenvaihto ei aiheuta mitään välittömiä muutoksia. Työnantajamme ja työpaikkamme pysyvät samoina eivätkä työehtomme muutu nimenvaihdon vuoksi. Vahvuutemme piilee edelleen siinä, että meillä on joka liikennealueella organisaatio, jolla on paikallinen määräämisoikeus. Nimenvaihto on kuitenkin suuri muutos yritykselle – uuden tuotemerkin ja siihen liittyvien oikeiden miellyttymien ja oikean sisällön levittäminen vaatii tehokasta yhteistä panostusta.

KASVOMME ULOSPÄIN

Sinulla Nobinan kuljettajana on kaikkein tärkein tehtävä. Sinä olet kasvomme ulospäin ja olet siten Nobinan ja sen arvojen vaikutusvaltaisin lähettiläs. Sinulla on mahdollisuus viedä

meitä lähemmäs visiotamme aina kohdatessasi asiakkaan. Nobinan sydän ei suinkaan ole uusi logo tai työasujen väri. Nobinan sydän on se, miten kohtaamme asiakkaamme, miten helpotamme heidän arjen matkustamistaan ja miten saamme yhä useammat ihmiset haluamaan matkustaa kanssamme.

Alallamme ei ole mitenkään itsestään selvää toimia näin asiakaslähtöisesti kuin me toimimme. Me näemme kuitenkin asiakaslähtöisyyden ainutlaatuisena mahdollisuutena. Tiedämme, että asiakkaamme ja toimeksiantajamme luottavat meihin jo nyt, mutta voimme lisätä luottamusta vielä entisestään helpottamalla ihmisten arjen matkustamista. Kyse ei ole suinkaan siitä, että ostaisimme joukon uusia hienoja linja-autoja. Kyse on miellyttävistä

kohtaamisista, positiivisesta imagosta, palvelu- ja asiakaskeskeisyydestä. Siksi juuri ystävällisyys on yksi kolmesta avainsanastamme.

SUURI VASTUU

Sinulla, joka kohtaat päivittäin asiakkaitamme, on siis suuri vastuu. Et ole kuitenkaan sen kanssa yksin. Kaikilla Nobinan työntekijöillä, toiminnoilla ja osastoilla on suuri vastuu siinä, että ne antavat sinulle mahdollisuuden viedä meidän lähemmäksi visiotamme ”kaikki haluavat matkustaa kanssamme”.

Toivotamme sinut lämpimästi tervetulleeksi Nobinaan ja toivomme, että haluat olla mukana yhteisellä matkallamme. Matkalla, joka alkaa siitä, että kaikki haluavat matkustaa kanssasi!

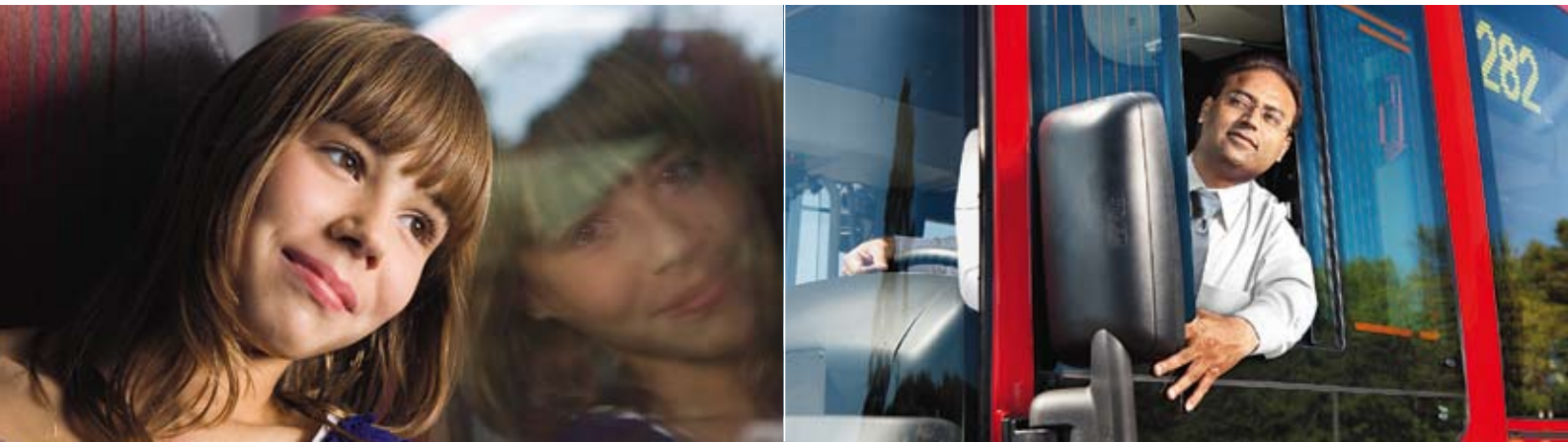
Arvopohjamme

YKSILÖINÄ MEILLÄ kaikilla on omat erilaiset kannustimemme ja käsityksemme. Jotta voisimme työskennellä ja kehittyä yhdessä ja kohdata asiakkaamme oikealla tavalla, on tärkeää, että meillä on yhteinen arvopohja – selkeät suuntaviivat tukemaan meitä toimiessamme erilaisissa tilanteissa.

Nobinalla on kirkas ja selkeä arvopohja, joka on yhteinen kaikille työntekijöille ja konsernin kaikille yhtiöille. Näitä arvoja on noudatettava päivittäin. Niiden tulee antaa leimansa ja toimia perustana kaikelle työnteollemme ja suhtautumisellemme toinen toisiimme.

Yksi suuri muutos on, että yhteinen arvo-

pohjamme heijastaa selkeästi liikeideaamme ”Helpotamme asiakkaiden arjen matkustamista”. Nyt keskitymme entistä enemmän asiakkaisiimme ja muutostyöhön. Toivomme sinunkin pohtivan, miten Nobinan arvot vaikuttavat juuri sinuun ja työtapoihisi!



OLEMME ASIAKKAITAMME VARTEN

Kuuntelemme asiakkaidemme tarpeita ja kohtaamme asiakkaan ystävällisesti ja kunnioittavasti. Pidämme lupauksemme, kehitämme edullisia ratkaisuja ja helpotamme asiakkaidemme elämää.

PYRIMME JATKUVASTI KEHITTYMÄÄN

Saavutamme tavoitteita ja tarjoamme tuloksia. Hyödynnämme voimavarojamme tehokkaasti ja pitäydymme vähintään lupaamassamme laadussa. Tavoitteemme ohjaavat työskentelyämme ja seuraamme niiden saavuttamista järjestelmällisesti pystyäksemme jatkuvasti parantamaan yritystämme ja palvelujamme.

KUNNIOITAMME TOISIAMME

Arvostamme kaikkia samalla tavalla ja kohtelemme toinen toisiimme ystävällisesti ja kunnioittavasti. Luomme yhdessä turvallisen ja luovan työilmapiirin, josta viriää aloitteita ja parannusehdotuksia. Teemme kaikkemme, jotta kunnioitus asiakkaitamme, toinen toisiimme ja yritystämme kohtaan olisi paras mahdollinen.

PUOLUSTAMME HYVÄÄ JOHTAJUUTTA

Johtajia ja työntekijöitä kohtaan on olemassa tarkkaan määritellyt vaatimukset. Me asetamme asiakkaidemme ja yrityksemme intressit omiimme edelle. Edistämme rajatonta yhteistyötä. Annamme palautetta tehdystä työstä ja kiitämme saavutuksista. Pysytymme säilyttämään luottamuksellisuuden.

VÄLITÄMME

Otamme aktiivisesti vastuuta ympäristöstä ja yhteiskunnasta. Edistämme terveyttä ja henkilökohtaista kehitystä. Noudatamme lakeja ja määräyksiä. Olemme sitoutuneita ja välitämme toinen toisistamme, asiakkaitamme ja ympäristöstämme.